Kampanje-/ aktivitetsplanlegging!

Perioden: ….. til …..

Bedrift:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Dato** | **Kampanje** | **Aktivitet** | **Kundeklubb TB.** | **Medier** | **Kommentar** |
| Januar | | | | |  |
| 3. – 15. | Salg: Opptil 50 % på utvalgte varer |  |  | Senter FB, intern IG, annonse felles annonsering senter |  |
| 2. |  |  | Medlemssalg: 10 % ekstra på salgsprisen | Senter APP, Senter FB, intern IG, kundeklubb medlemmer internt -SMS | Notat til annonsen: legg merke til gjelder kun en dag |
|  |  |  |  |  |  |
| Februar | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Mars | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| April | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Mai | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Juni | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Juli | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| August | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| September | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Oktober | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| November | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Desember | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |