



SOSIALE MEDIER TRACKER Q4'21

OKTOBER - DESEMBER 2021



BAKGRUNN

Ipsos SoMe tracker gjennomføres månedlig på web gjennom Ipsos panel. Kvartalsvis presenteres nyeste resultat med historikk tilbake til 2018.

Trackeren har gått jevnlig siden 2013, og det gjennomføres omtrent 6.000 intervjuer årlig. Det er viktig å bemerke at resultatene gjengir det et utvalg av den norske befolkningen svarer at de gjør.



METODE

Målgruppen for undersøkelsen er et representativt utvalg av Norges befolkning på 18 år og eldre.

Resultatene er vektet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk om sammensetningen av befolkningen.

Netto intervju 2021:

Q1 N=1581

Q2 N=1563

Q3 N=1571

Q4 N=1552



RAPPORT

Utvalgsundersøkelser omfatter alltid noe usikkerhet. Feilmarginen varierer med antall intervjuer og svarfordelingen på det enkelte spørsmål.

Resultater må derfor tolkes på 95 % signifikansnivå (kji-kvadrattesting). Signifikante forskjeller er med 95 % sannsynlighet utenfor feilmarginene og skyldes ikke tilfeldigheter.

Signifikante forskjeller mellom undergrupper og gjennomsnittet (totalen) fremkommer innledningsvis i rapporten.



HVA ER NYTT?

Rapporten er bygd opp slik at innholdet skal gi relevant innsikt i andelene som oppgir å ha profil, bruksfrekvens, samt utvikling i bruk blant gjennomsnittet (total) og undergruppene.

Sosiale medier

Daglig bruk av de største sosiale mediene, samt medier vi følger med på utviklingen ved.

Musikk- og strømmetjenester

Daglig og daglig + ukentlig bruk blant musikk- og strømmetjenester.

Kvartalets highlights

Innsikt i en unik målgruppe/tema hvert kvartal basert på bakgrunnsvariabler og nyttig info.



SKREDDERSØM

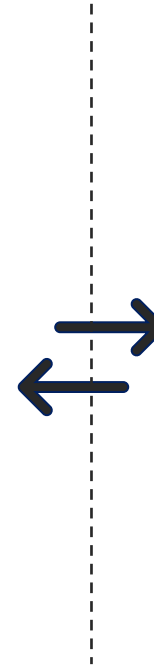
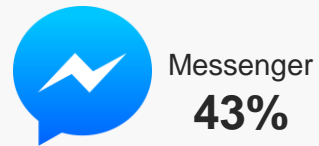
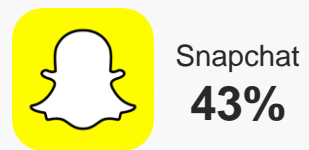
Har du behov for innsikt i en spesifikk målgruppe, eller er du kanskje nysgjerrig på podcast?

Vi har nedbrytninger på flere variabler, samt informasjon om utviklingen ved podcastlytting blant norske og utenlandske podkaster, musikk- og strømmetjenester, bloggere, influensere og gaming.

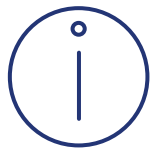
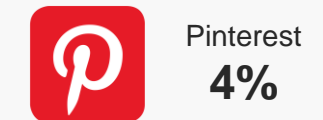
Ønsker du mer informasjon om hva vi kan tilby og hvordan vi kan skreddersy din forespørsel, send en uforpliktende e-post til:

SoMe.Norge@Ipsos.com

«SPOTLIGHT»



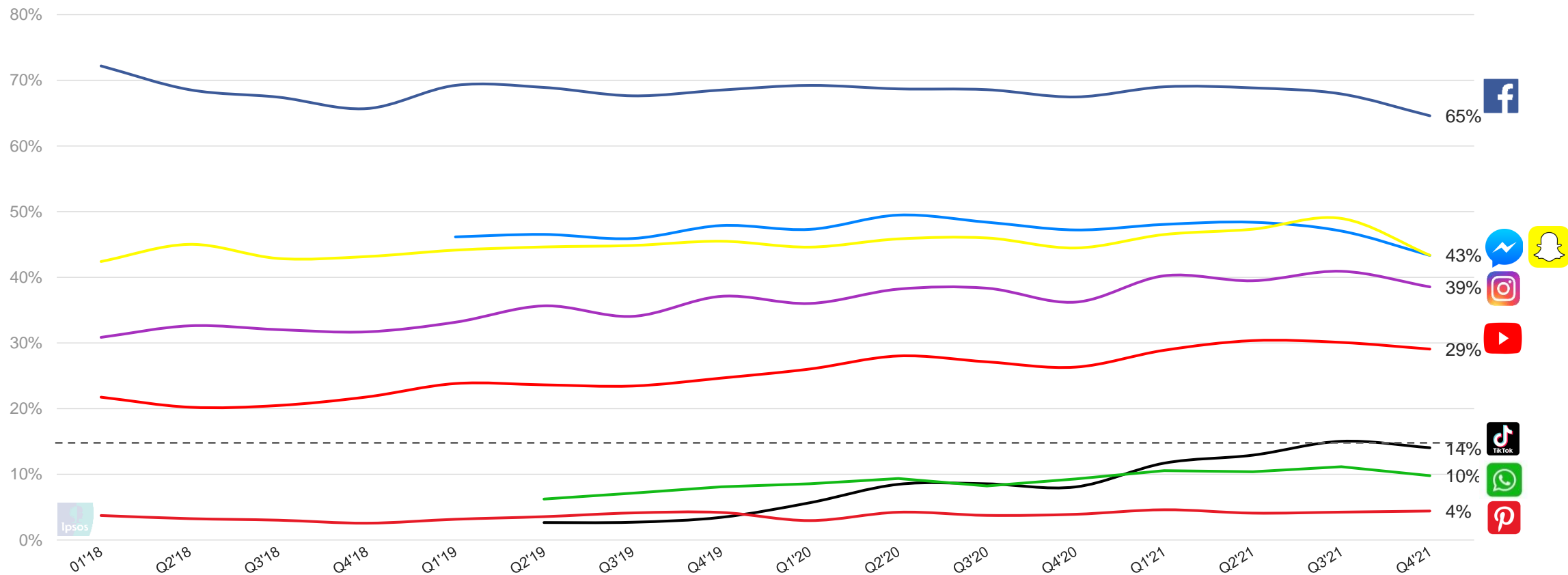
«ONE-TO-WATCH»



Her viser vi kun et utvalg av de sosiale mediene vi måler løpende. «SPOTLIGHT» viser de største og mest populære mediene vi anser som relevante å følge utviklingen ved, dette er en slags toppliste. «ONE-TO-WATCH» er medier vi følger ekstra nøye med på over tid og vurderer om de fortjener en plass i spotlighten fremover. Mediene kan med andre ord bevege seg begge veier etter hvert som deres bruk endrer seg, og kan derfor veksle mellom «SPOTLIGHT» og «ONE-TO-WATCH».

TikTok har lenge vært under «ONE-TO-WATCH» men ble i Q3 2021 en del av spotlighten. Utviklingen over tid viser at plattformen gjør seg fortjent til en plass i spotlighten og beholder sin plass i Q4 2021.

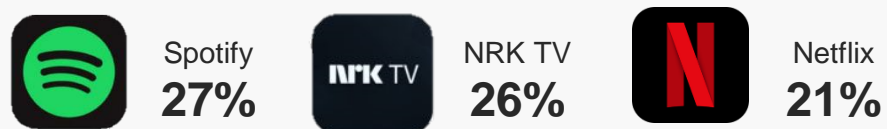
SOSIALE MEDIER – UTVIKLING I DAGLIG BRUK



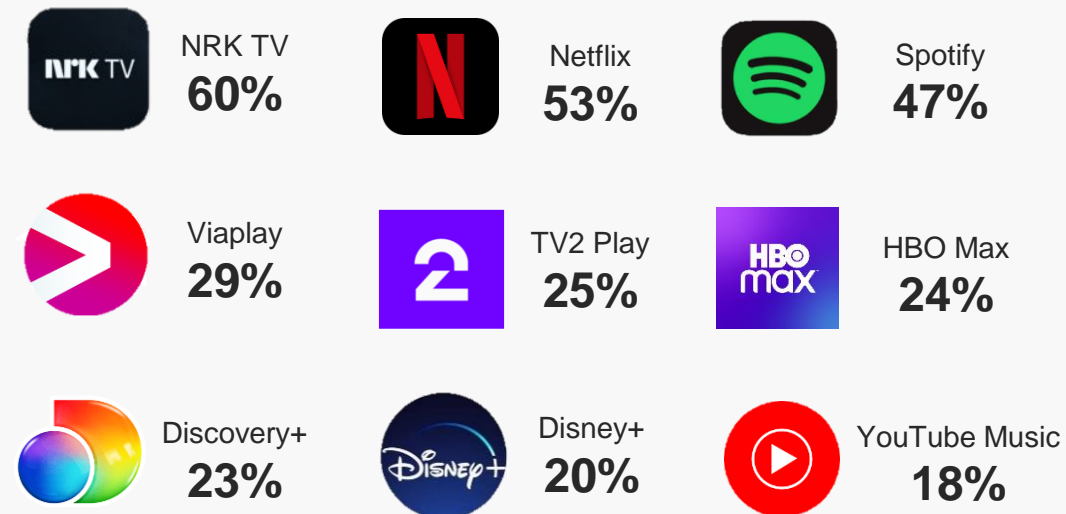
Grafen viser utviklingen ved daglig bruk blant sosiale medier i «SPOTLIGHT» og «ONE-TO-WATCH». Striplet linje viser grensen ved daglig bruk TikTok har passert for å forflytte seg inn i spotlighten. 15% er grensen for å sikre akseptabel basestørrelse, også for undergrupper.

TikTok har stabil utvikling i Q4 2021 (14 %) og beholder sin plassering i spotlighten.

DAGLIG BRUK



+ UKENTLIG BRUK



Her viser vi kun et utvalg av musikk og strømmetjenester vi måler løpende.

Daglig bruk

På totalnivå er strømmetjenestene som oppgis å brukes mest: **Spotify, NRK TV** og **Netflix**.

Daglig + ukentlig bruk

Totalt viser daglig bruk og ukentlig bruk sammenslått et større utvalg strømmetjenester som oppgis å brukes.

6 av 10 bruker NRK TV ukentlig til daglig, over halvparten bruker Netflix (53%) og kun 2 av 10 svarer at de bruker Disney+.

PODKAST I NORGE



LYTTING

44 % lytter til podkast.

4 av 10 sier de lytter til norske podkaster, mens 1 av 4 sier de lytter til utenlandske podkaster.

Tallene har vært ganske stabile i den norske befolkningen. Det var høyest i Q2 2021 da nesten halvparten (48 %) sa de lyttet til podkast.



SJANGER

Mest populære podkaster i 2021 er humor, nyheter, livsstil, fag-relaterte og deretter krim.

I Q4 2021 er krim den nest største kategori for de mellom 18 og 29 år før nyheter for menn og livstil for kvinner i denne aldersgruppen.

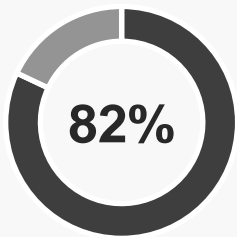


SITUASJONER

I den norske befolkningen lytter man til podkast i flere situasjoner.

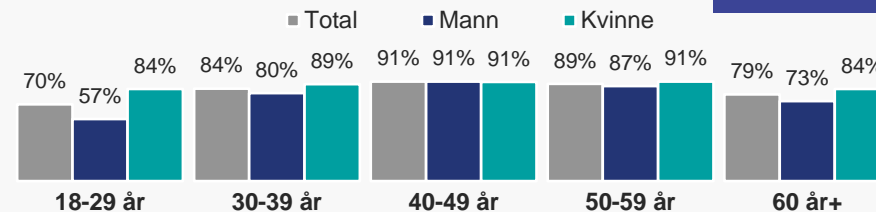
1 av 4 svarer at de hører på podkast når de er alene. 2 av 10 svarer de lytter til podkast når de slapper av eller ønsker å bli underholdt.



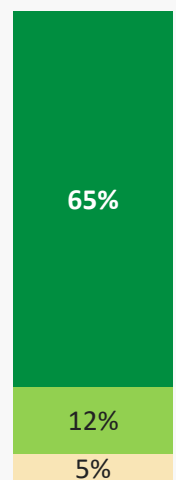


3 471 000
HAR PROFIL

ANDEL MED PROFIL I BEFOLKNINGEN

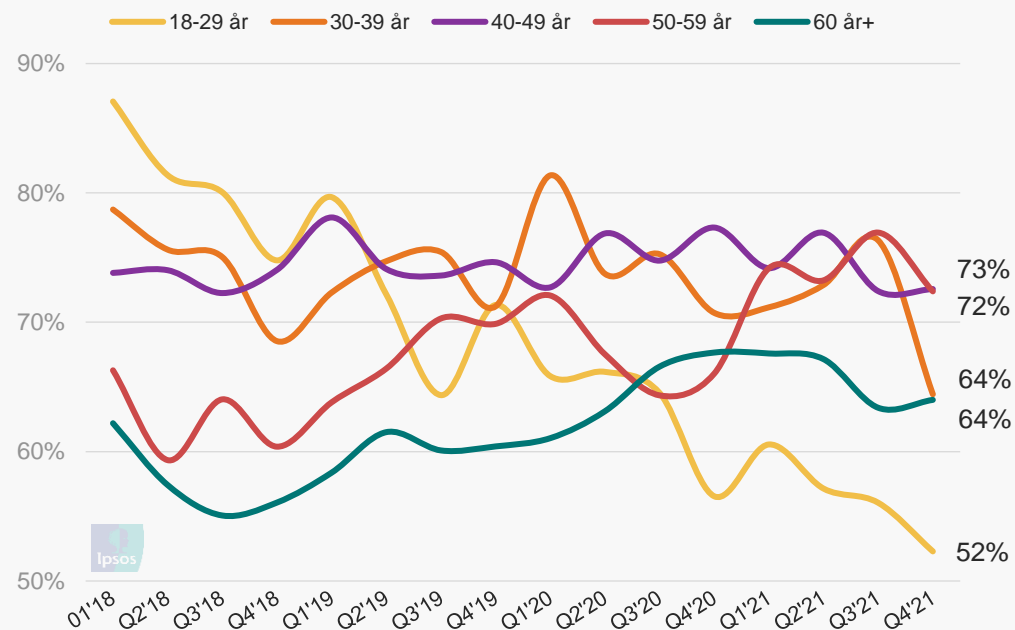
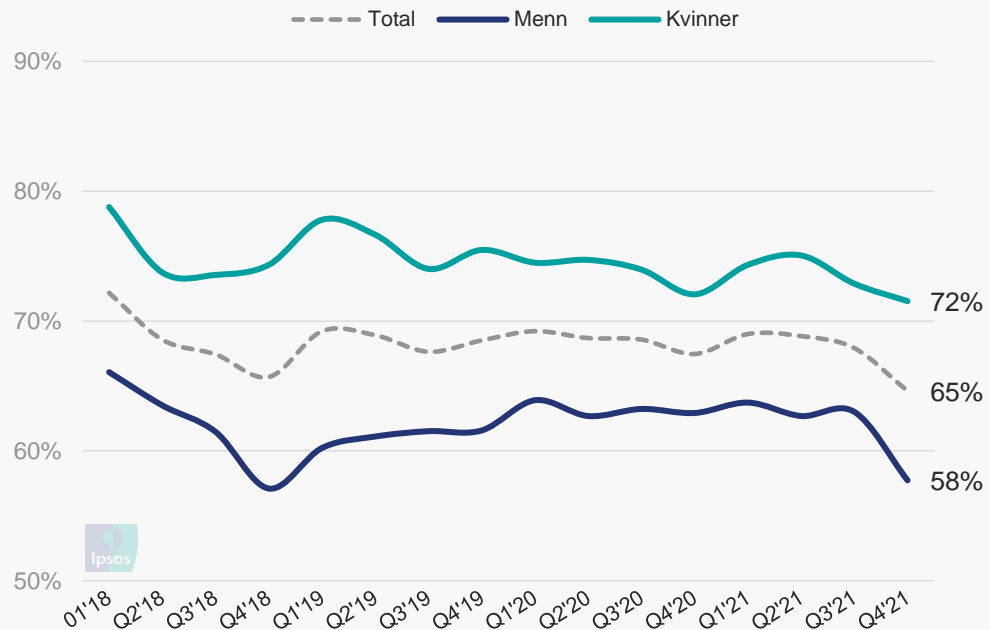


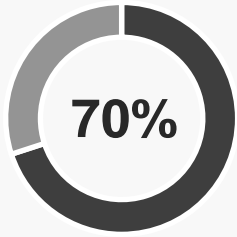
FREKVENNS



- Daglig
- Ukentlig
- Mnd./sjeldnere

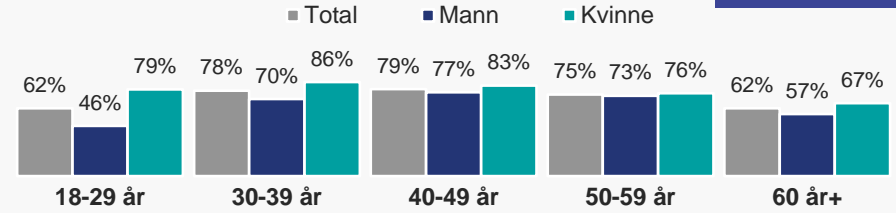
DAGLIG BRUK I BEFOLKNINGEN



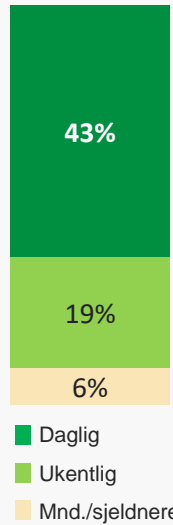


2 964 000
HAR PROFIL

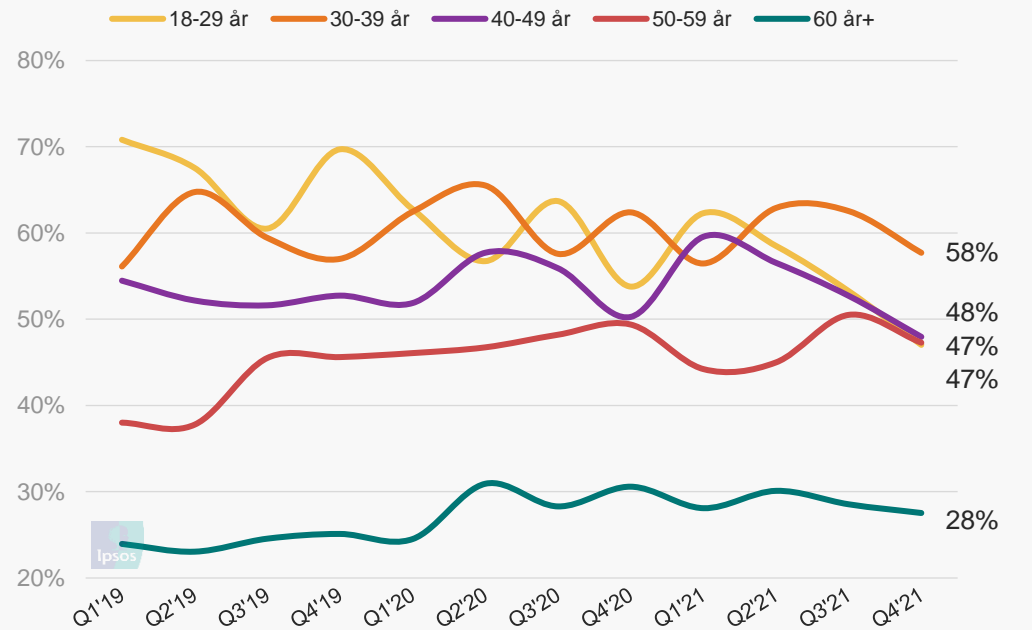
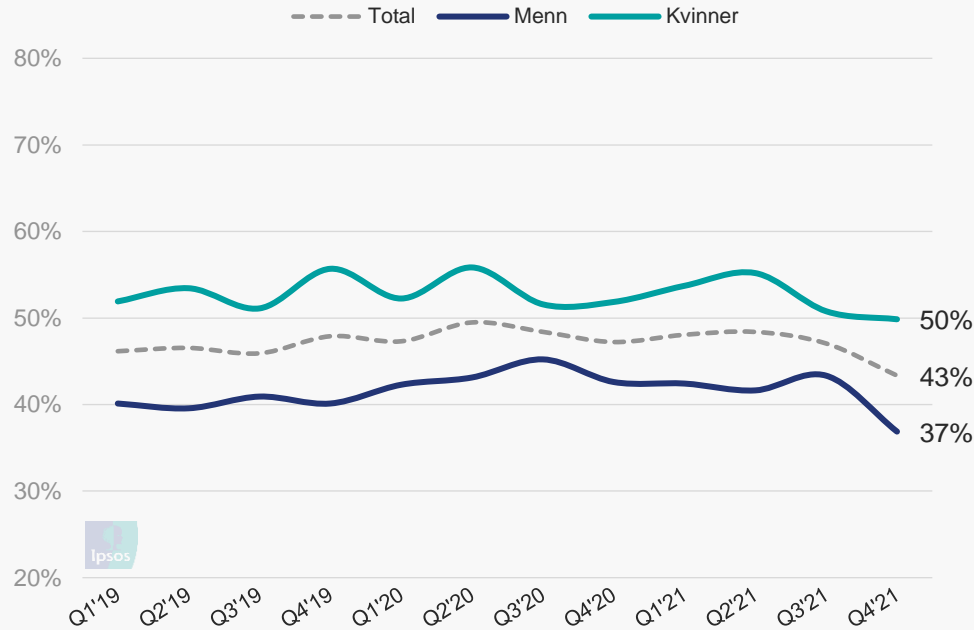
ANDEL MED PROFIL I BEFOLKNINGEN

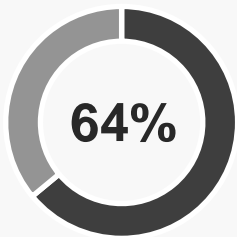


FREKVENNS



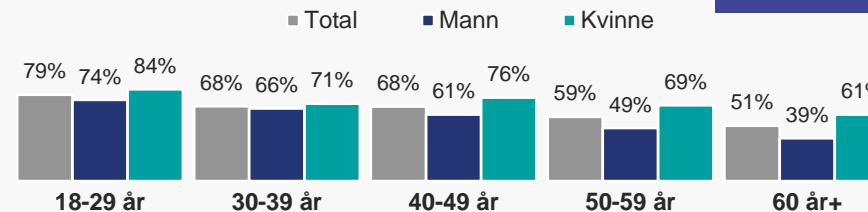
DAGLIG BRUK I BEFOLKNINGEN



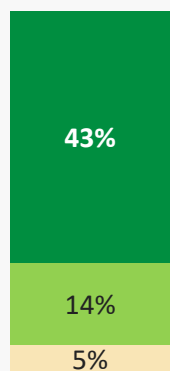


2 701 000 HAR PROFIL

ANDEL MED PROFIL I BEFOLKNINGEN

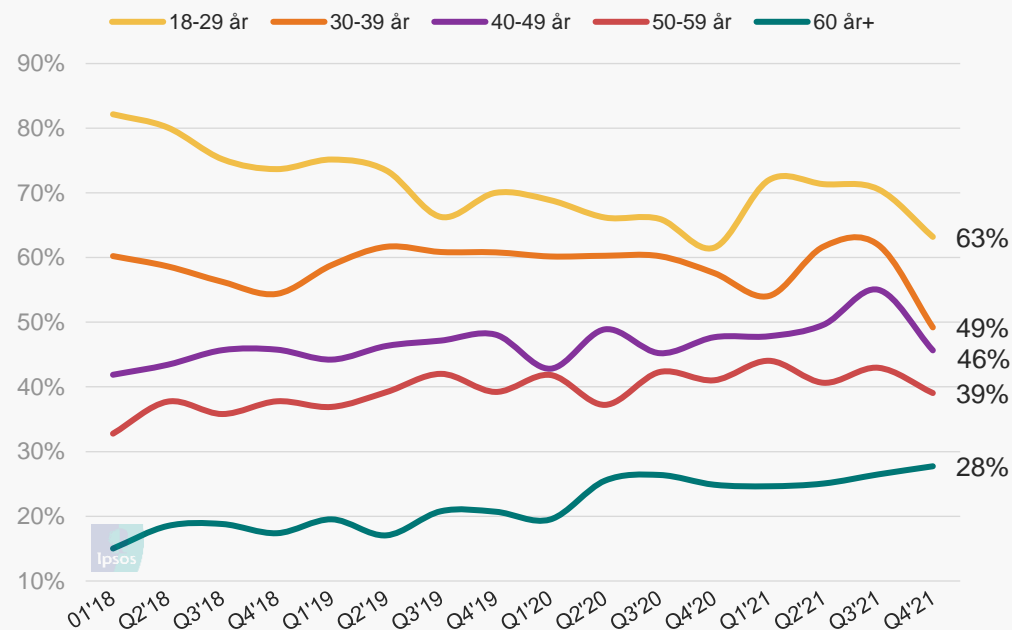
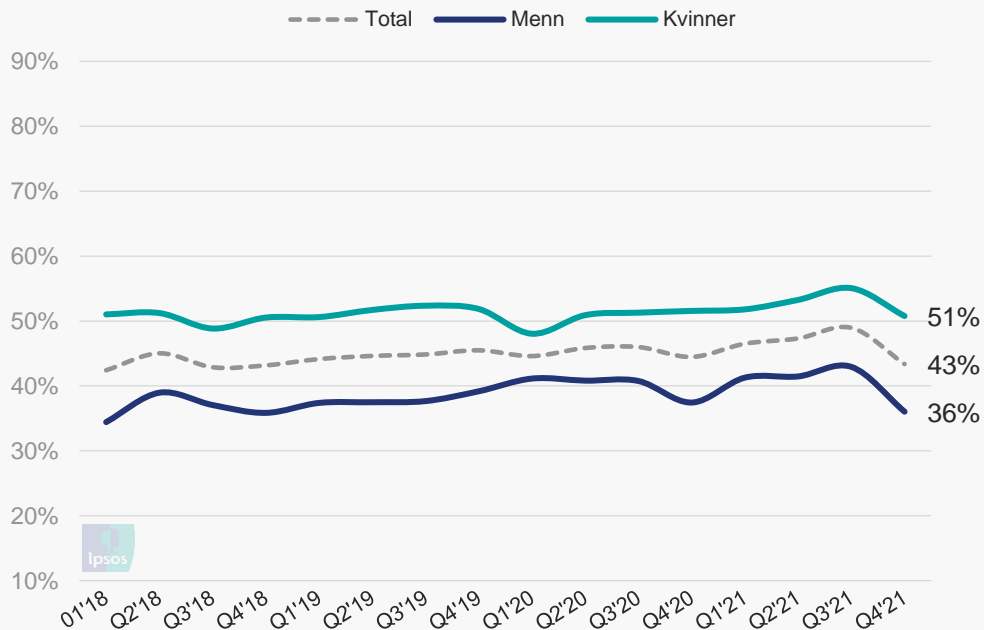


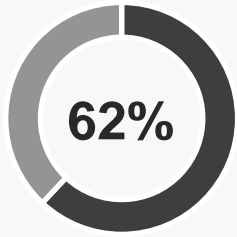
FREKVENNS



- Daglig
- Ukentlig
- Mnd./sjeldnere

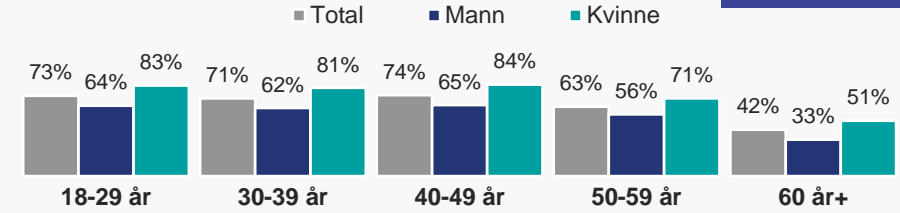
DAGLIG BRUK I BEFOLKNINGEN



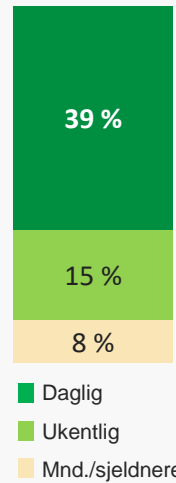


2 647 000 HAR PROFIL

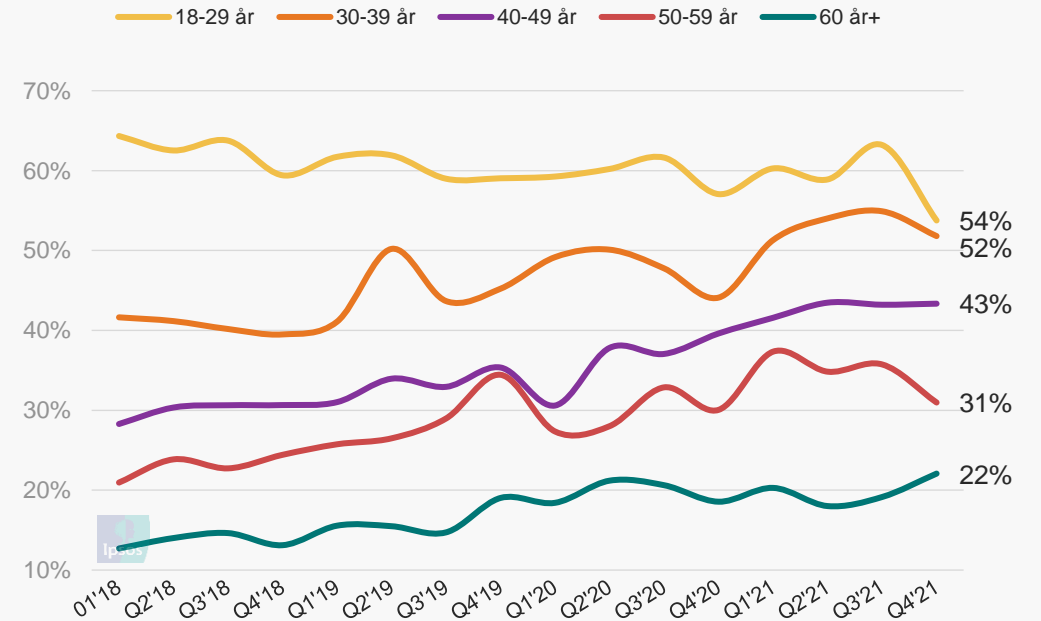
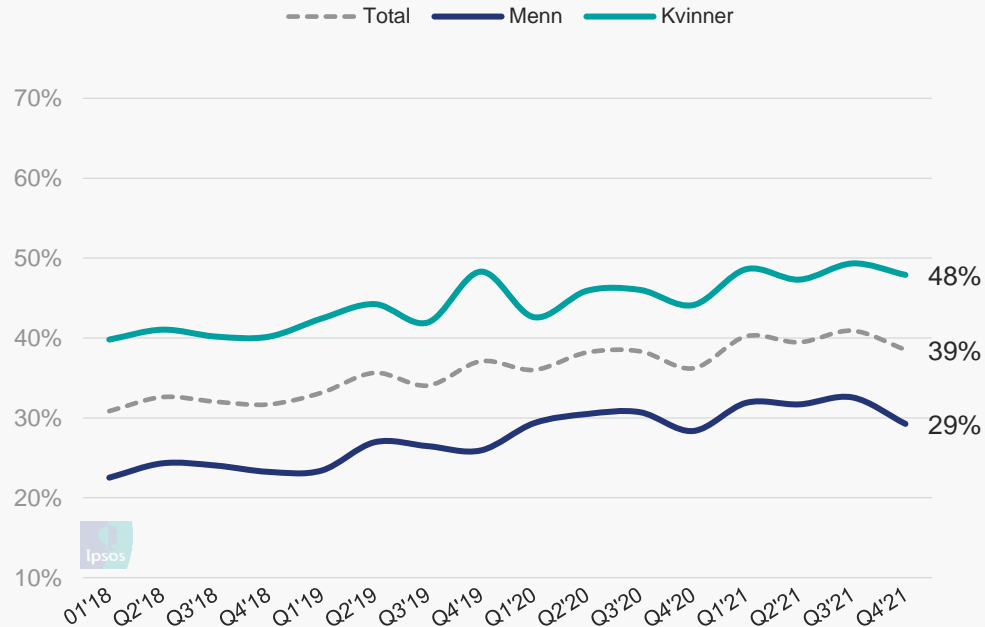
ANDEL MED PROFIL I BEFOLKNINGEN

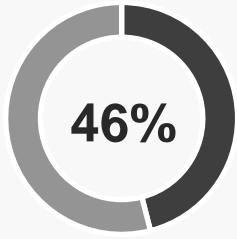


FREKVENNS



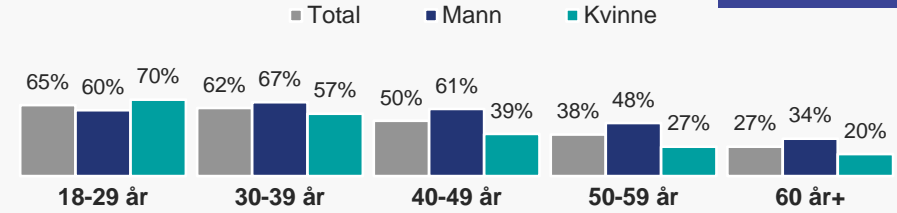
DAGLIG BRUK I BEFOLKNINGEN



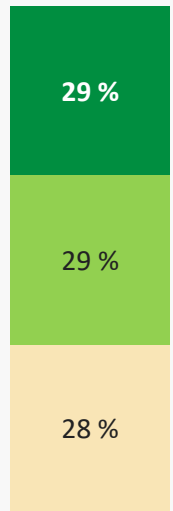


1 969 000
HAR PROFIL

ANDEL MED PROFIL I BEFOLKNINGEN

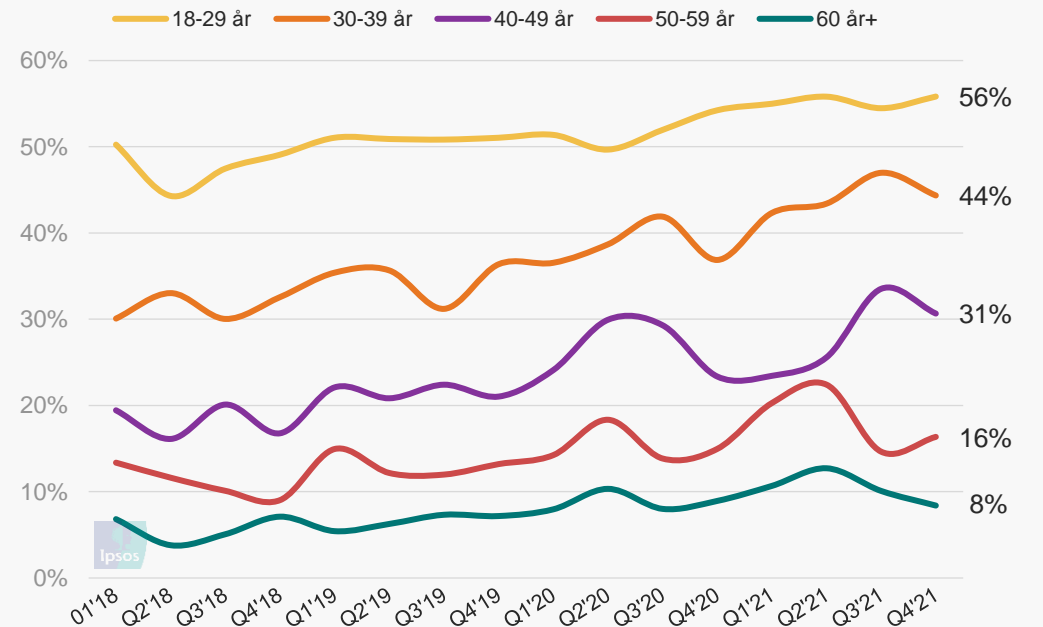
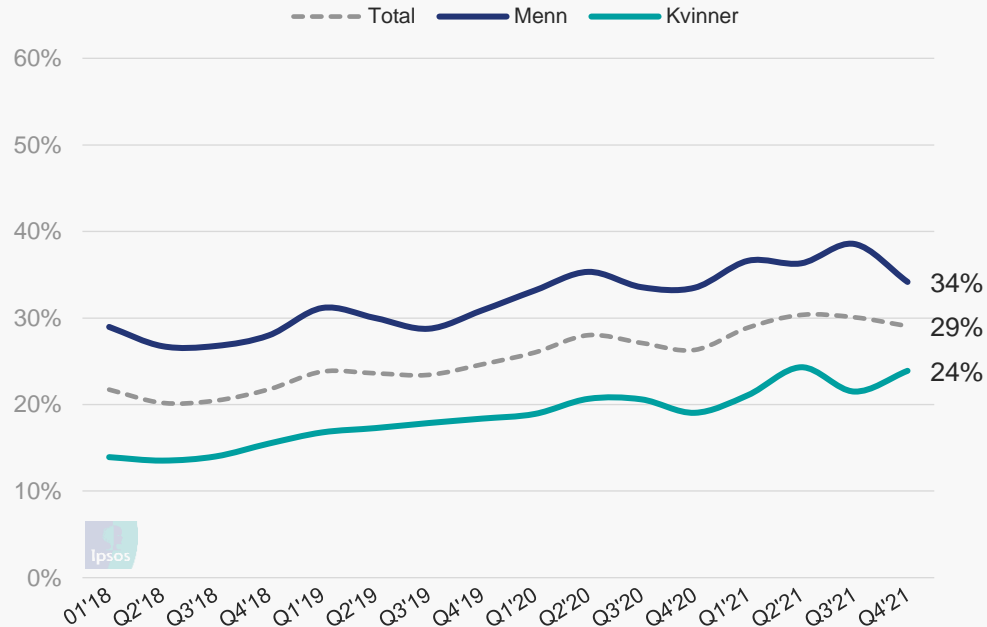


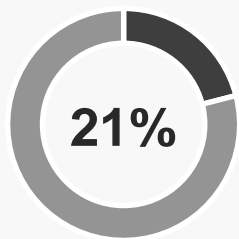
FREKVENNS



Daglig
Ukentlig
Mnd./sjeldnere

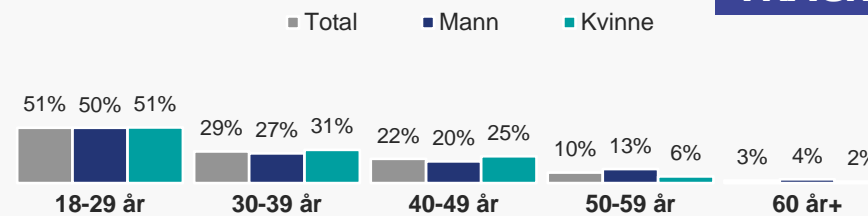
DAGLIG BRUK I BEFOLKNINGEN



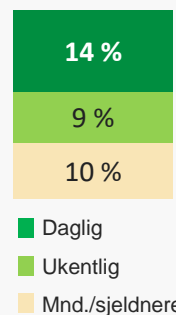


899 000
HAR PROFIL

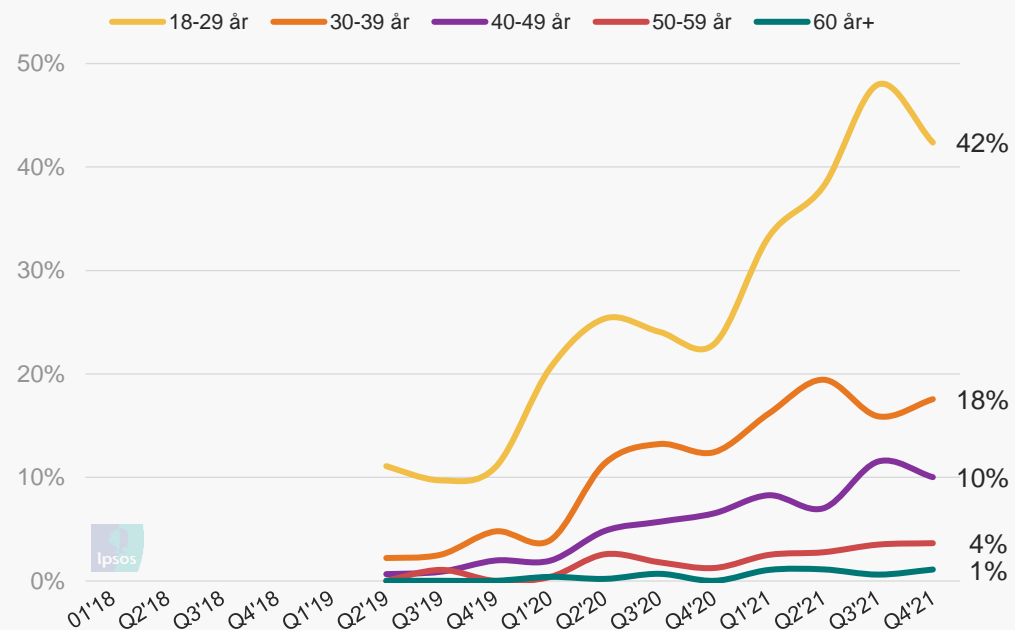
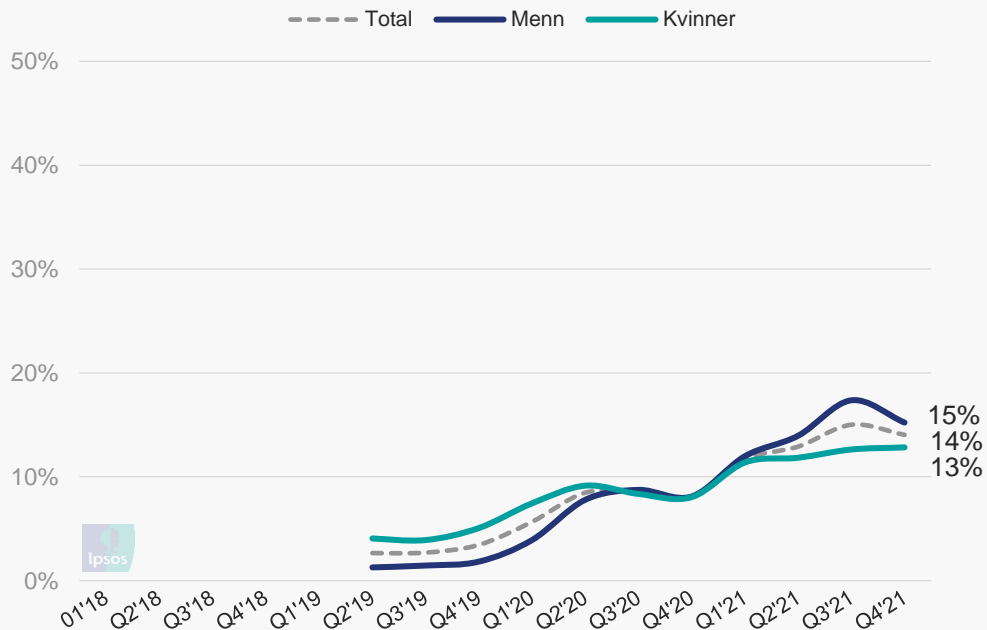
ANDEL MED PROFIL I BEFOLKNINGEN

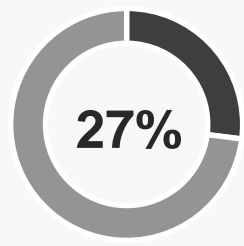


FREKVENNS



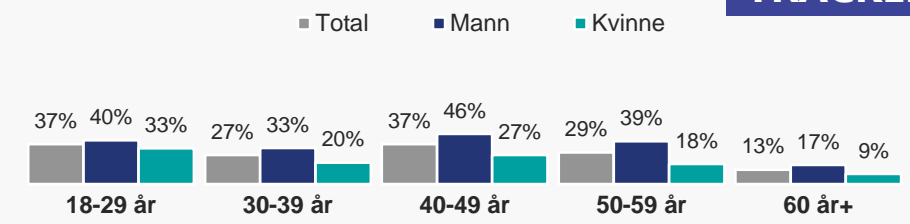
DAGLIG BRUK I BEFOLKNINGEN



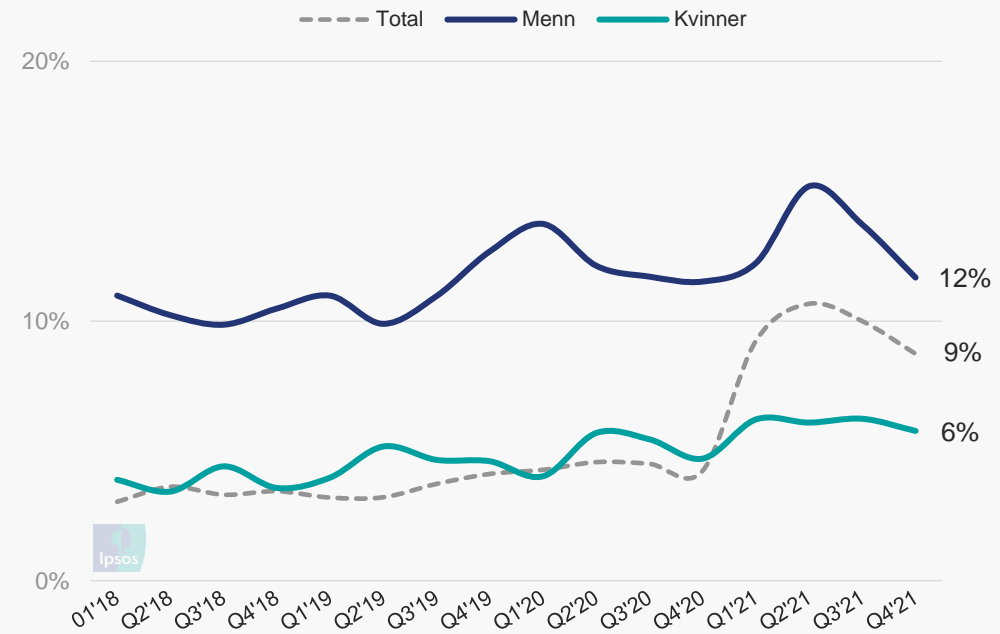
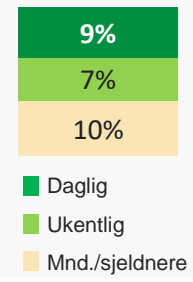


1 135 000 HAR PROFIL

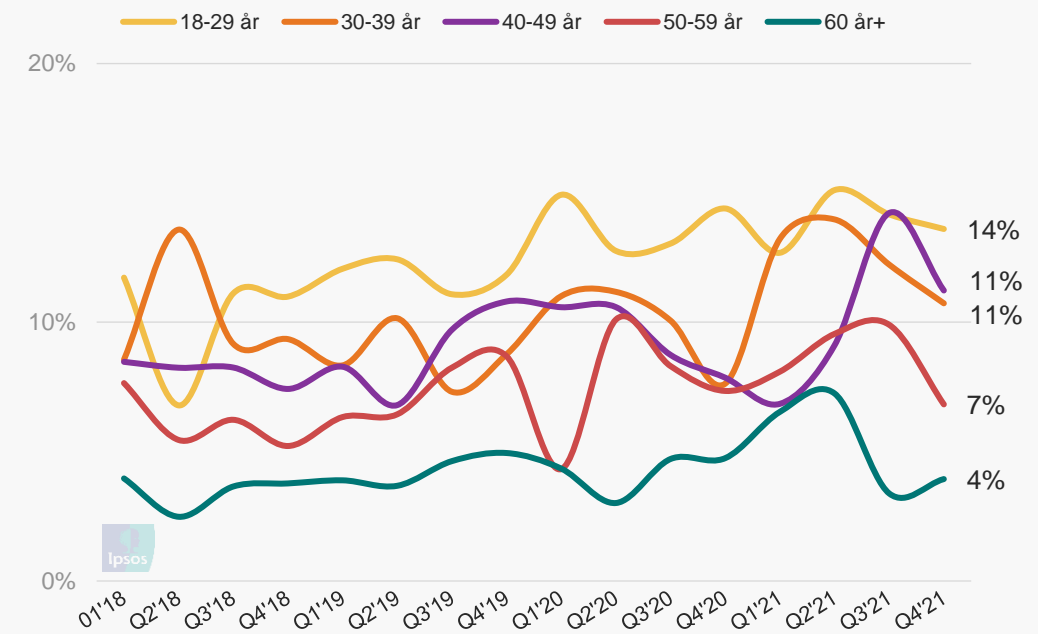
ANDEL MED PROFIL I BEFOLKNINGEN

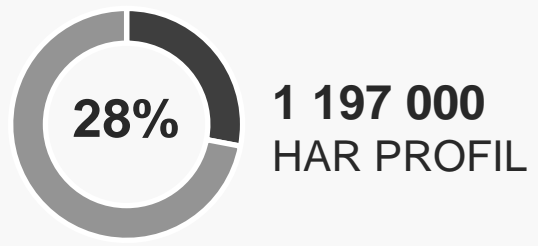


FREKVENNS

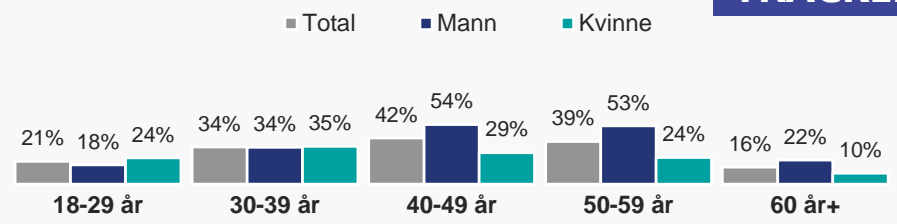


DAGLIG BRUK I BEFOLKNINGEN

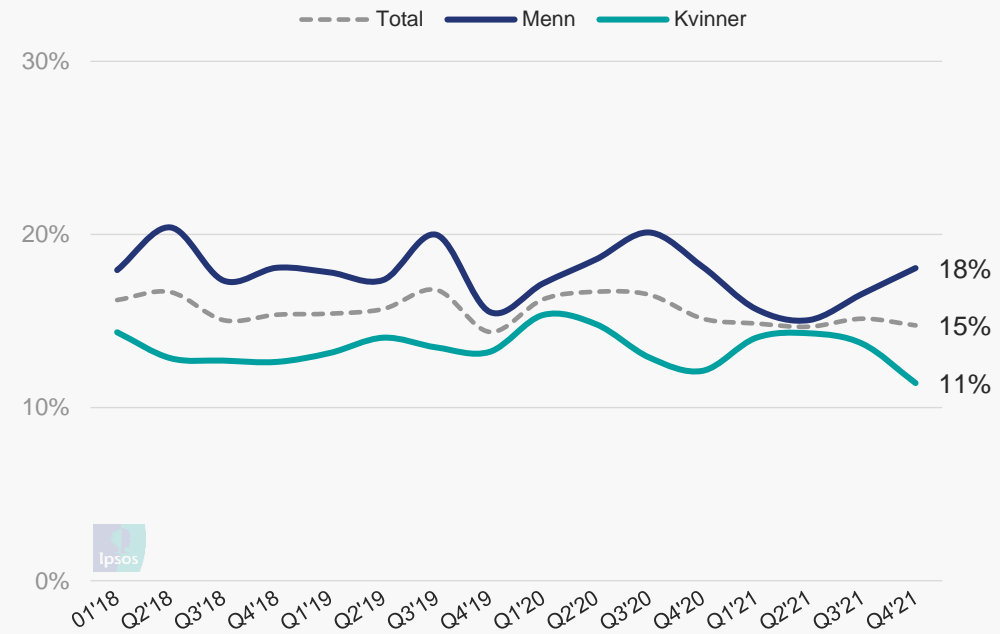
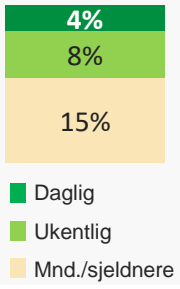




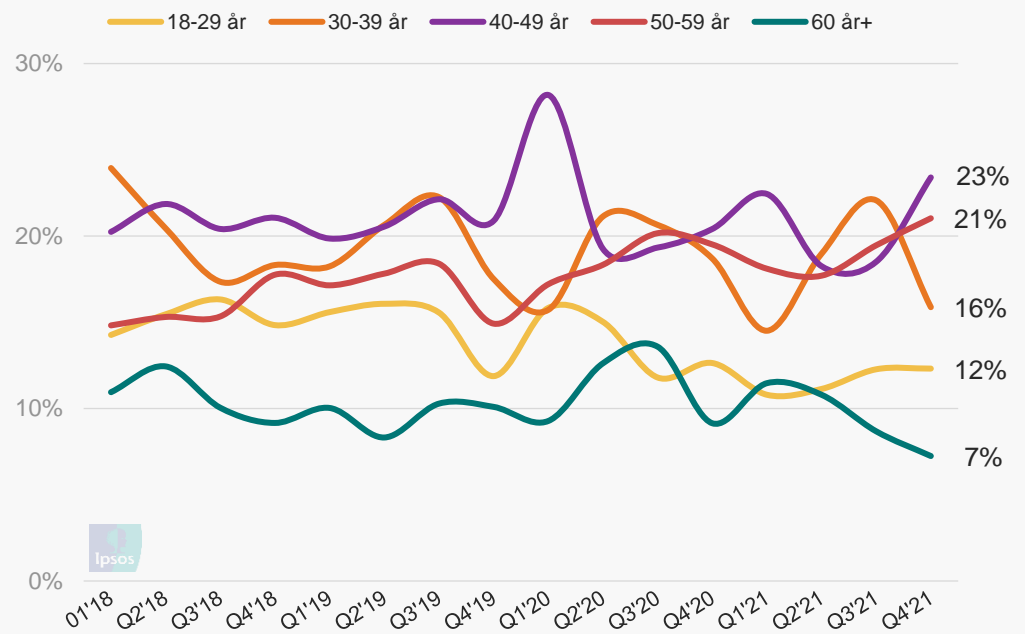
ANDEL MED PROFIL I BEFOLKNINGEN

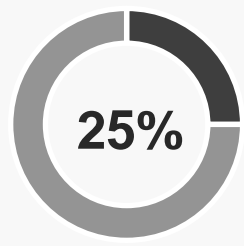


FREKVENNS



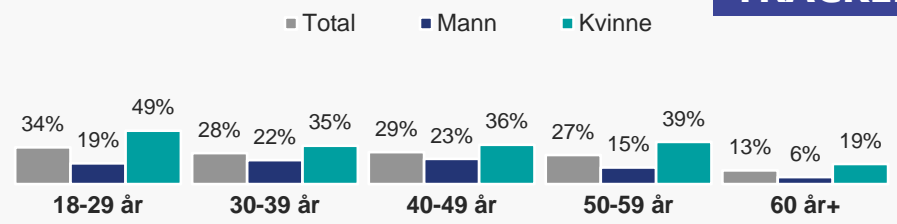
MÅNEDLIG BRUK I BEFOLKNINGEN



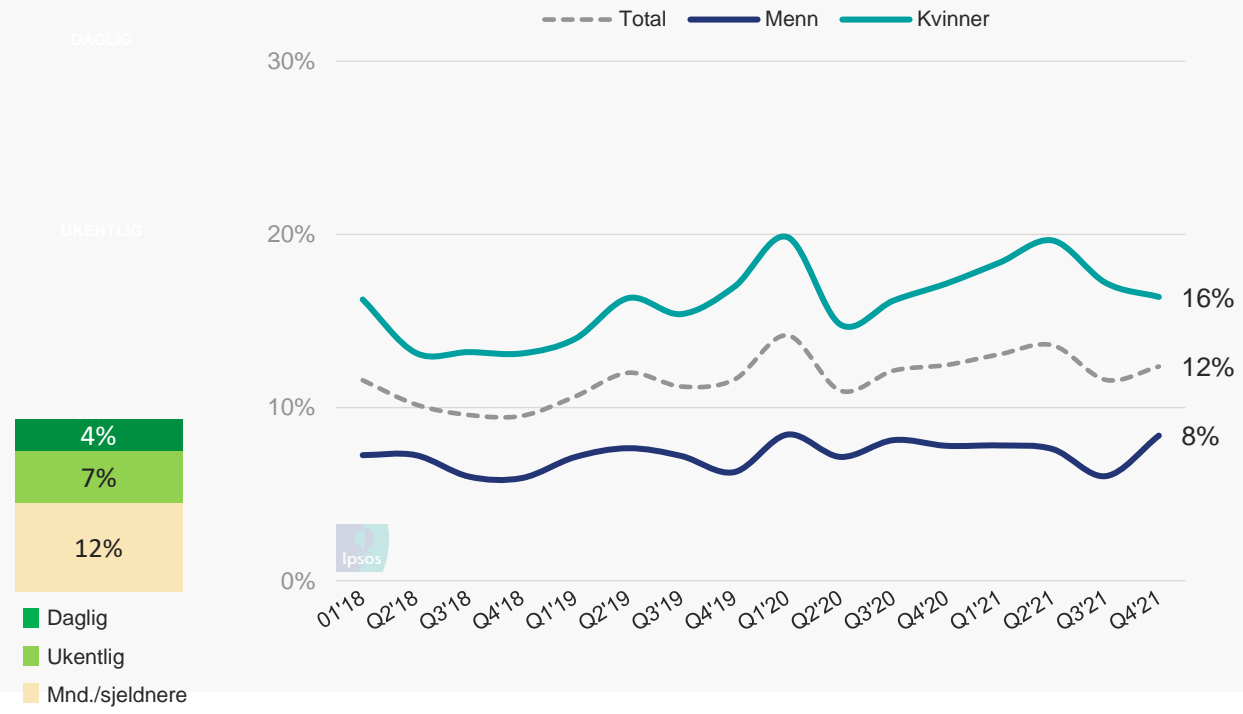


1 051 000 HAR PROFIL

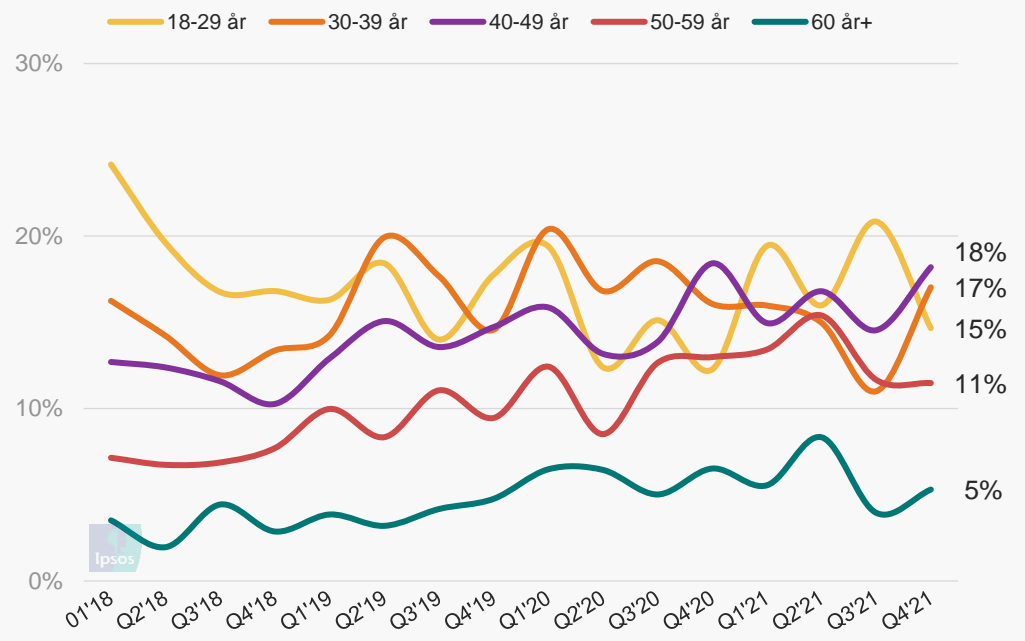
ANDEL MED PROFIL I BEFOLKNINGEN



FREKVENNS



MÅNEDLIG BRUK I BEFOLKNINGEN



HVILKE PLATTFORMER HAR VI INFORMASJON OM?

IPSOS SOME

TRACKER Q4'21

Facebook	Tidal (tidl. Wimp)
LinkedIn	SoundCloud
Twitter	NRK TV
Instagram	Netflix
Snapchat	Viaplay
Pinterest	Discovery+ (tidl. Dplay)
YouTube	TV2 Play (tidl. Sumo)
Tinder	HBO Max (tidl. HBO Nordic)
Messenger	Amazon Prime
Reddit	Disney+
Twitch	Apple TV+
WhatsApp	Apple Music
TikTok	YouTube Music
YouTube Kids	YouTube Premium

**BE
SURE.
MOVE
FASTER.**

GAME CHANGERS

