

PLANLEGGING

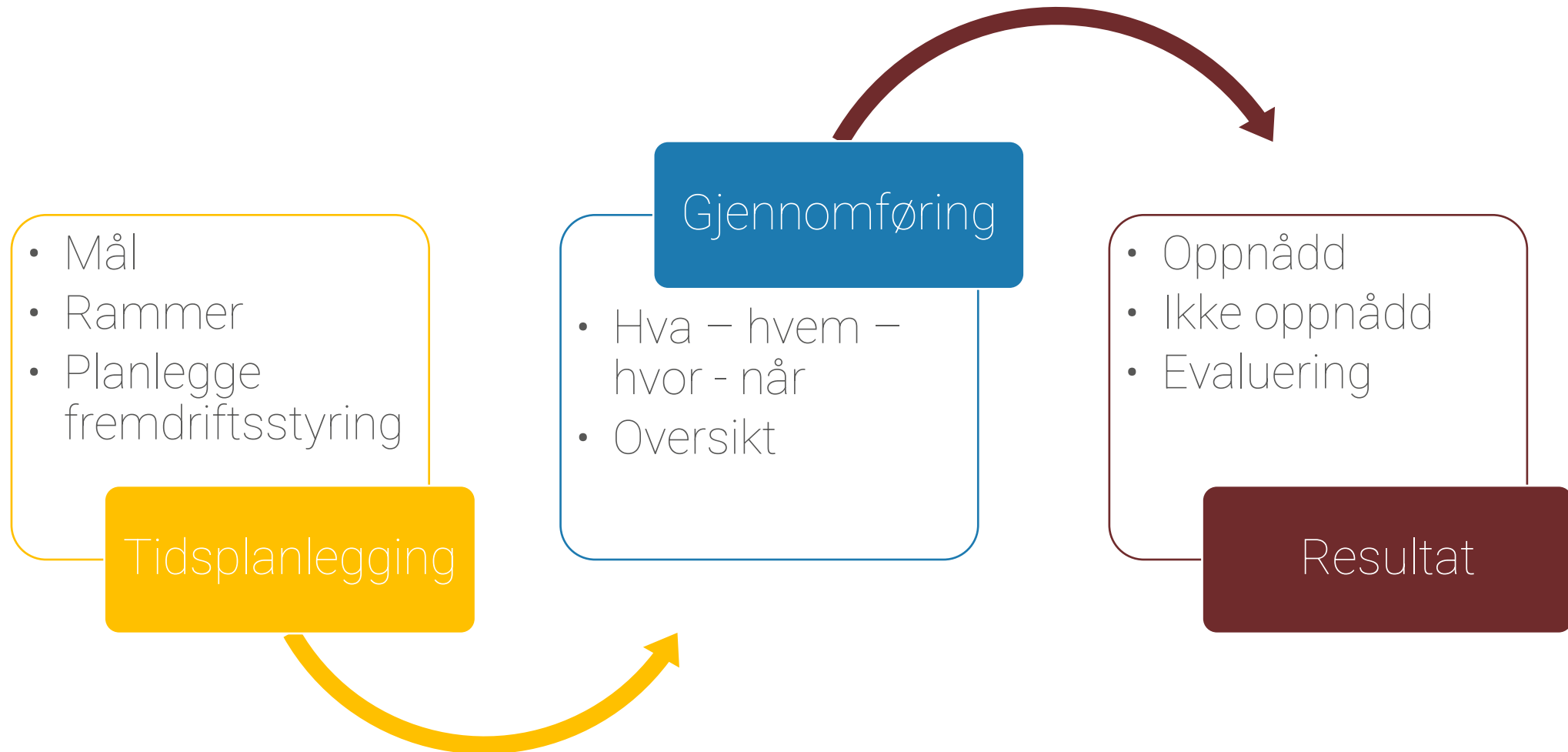
Planlegging er å systematisk tilrettelegge for måloppnåelse.

«Prokrastinering – utsettelsesatferd – er å kronisk utsette noe man har planlagt å gjøre.» – Store norske leksikon

Hvorfor planlegge?

Planlegging er nødvendig tilrettelegging for resultatoppnåelse
Alle vet hva de skal - når og hvorfor

PLANLEGGING



Markedsplan

- Grunnlaget for hele årets drift
 - Interne
 - Eksterne

Årshjul



Oppgave

Du har fått i oppgave av din leder å planlegge en temakampanje og lage en handlingsplan for gjennomførelsen.

Lag en oversikt over oppgaver til handlingsplan for å gjennomføre og evaluere kampanjen.

Kampanjeplanlegging

Før start

- Hvilke varer skal vi ha/hvilke mersalgprodukter skal vi bruke
- Hvem bestiller varene og hvor mye
- Planlegge hvor den skal være i butikk og hvem bygger den opp
- Informere personalet om kampanjen
- Opprette kampanjen i kassa systemet

Markedsføring:

- Hvem har ansvar for markedsføringen
- Hvor skal kampanjen markedsføres
- Hvilke SoMe skal vi bruke
- Hvem lager materiellet/bestiller det fra hovedkontoret
- Sende materiell til forening/senter

- Tilbakemeldinger fra kunder og på nett

Start/under

- Bygge kampanjen i butikk med varer/priser/mersalgprodukter'
- Rebestillinger – hvem har ansvaret
- Følger opp SoMe
- Samler inn tilbakemeldinger fra kunder – hvordan gjør vi det?

Etter

- Hvem evaluerer
- Hva skal vi evaluere
- Antall solgte i butikk og på nett.
- Tilbakemeldinger fra kunder
- Fungerte plassering av kampanjen
- Mersalgproduktene – var de riktige, økte salget

Feiring

- Kryss av oppgavene når de er utført
- Belønn deg selv når oppgavene er utført

Feire måloppnåelse 😊

